

Denominación del Proyecto
Los mercados municipales de Jujuy. Estudio multidimensional e interdisciplinario para el desarrollo local
Dirección del Proyecto
Responsable: GOLOVANEVSKY, Laura Andrea Grupo Responsable: GARCÍA VARGAS, Alejandra; SAMMAN, Norma; FANDOS, Cecilia
Sede del proyecto
Centro Interdisciplinario de Investigaciones en Tecnologías y Desarrollo Social para el NOA (CIITeD), Unidad Ejecutora de Doble Dependencia CONICET-UNJu
Integrantes
ARCE, Yolanda Patricia BAZALAR PEREDA, Mayra Saby BOVI, María Teresa BUGALLO, Lucila CARRILLO, Ivone Cristina CHAÑI, Silvia Rebeca CITTERIO, Diego COLQUE, Fernanda CONTI, Viviana Edith DÍAZ, María Fernanda GONZÁLEZ, Natividad María GUTIÉRREZ, Mirta Ruth GUZMÁN, Juan Armando KINDGARD, Adriana Mercedes LÓNDERO, María Eugenia MIRANDE, María Eduarda PERASSI, Lucas Andrés ROMERO, María Agustina SALUZZO, Luciana SEGUNDO, Cristina Noemí SICA, Gabriela Beatriz VÁZQUEZ, María Bernabé VITURRO, Carmen Inés ZUTARA, María Silvina

Objetivos Generales
Los mercados de abastecimiento de alimentos y otros bienes de consumo diario y en pequeñas cantidades son unas de las instituciones más antiguas de la humanidad que experimentan diversas transformaciones en el tiempo. Actualmente, constituyen un activo objeto de análisis científico desde variados planos de observación y estudio. Esa direccionalidad del campo científico hacia la temática se vincula a un fenómeno vigente de revalorización, refuncionalización y reinención de los mercados municipales de abasto, visible en numerosas ciudades del mundo.
Así, es común que las planificaciones políticas y los proyectos gubernamentales incorporen los antiguos mercados de abasto existentes en un determinado territorio como recurso prioritario para captar corrientes de inversiones multinacionales y privadas, con fines de promoción turística y/o de patrimonialización. En Jujuy esta cuestión ha sido añadida a la agenda pública local/provincial a través de propuestas de revalorización y jerarquización del “Mercado 6 de Agosto” en San Salvador de Jujuy, de recuperación de la zona del mercado municipal de la Ciudad de San Pedro para la construcción de torres y viviendas en altura, y de trazado de una “Ruta de los Mercados de Jujuy” como circuito turístico alternativo.
Esta creciente y actual atención sobre los antiguos mercados genera desde el ámbito de las políticas públicas

una problemática que tiene que ver con los modelos de sociedad, de ciudad y el tipo de mercados a ellas vinculados, cuestiones inherentes, en definitiva, al patrón de desarrollo que se intenta implantar. Desde el campo científico la problemática ha sido abordada desde la perspectiva de los mercados como “espacios en disputa” donde convergen paradigmas socioeconómicos y culturales diversos y contradictorios.

Con estos antecedentes, la presente investigación se propone estudiar la historia y la configuración actual de las organizaciones de abastecimiento, intercambio y comercialización de alimentos propias de los mercados itinerantes y mercados municipales de Jujuy, evaluando las potencialidades abiertas a partir de su revalorización, refuncionalización y reinención, desde un enfoque multidimensional que problematice los diversos planteamientos en boga sobre la cuestión e involucre el análisis de especialistas en tecnología de los alimentos, economía, antropología, comunicación social e historia, a fin de coproducir conocimientos socialmente relevantes que escuchen, dialoguen, propongan y respondan a las necesidades y prácticas cotidianas de las comunidades y que valoren su acervo cultural, garantizando así su viabilidad y orientándola a la equidad social.

Palabras Clave:

Mercados municipales – Jujuy – Desarrollo local – Multidimensional - Interdisciplinario

Duración del Proyecto: 2019-2022